

**AUJOURD'HUI**

vos suppléments TV Magazine et Version Femina



**WANGEN**

Qui se cache derrière la vie numérique du village ? **PAGE 44**

# DNA

**DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE**

**EDITION DE  
MOLSHEIM -  
SCHIRMECK**

[www.dna.fr](http://www.dna.fr)

N° 47845

**VENDREDI 30 OCTOBRE  
2015**

**1,55 €**

# M<sup>me</sup> Digital village

« 8<sup>e</sup> ville d'Alsace suivie sur Twitter », après Illkirch ou Saint-Louis, et avant Hoerdt et Schiltigheim. Pour un village de 700 habitants, cela valait bien un portrait !

**A**priori, Wangen, cité médiévale de vieilles pierres, n'arbore pas le look du *digital village*. Et pourtant... Site internet, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, et même Instagram depuis l'année dernière !), il est co-nnecté. Derrière les écrans : Christine Jung. On la connaît comme éducatrice au Fréhof, elle porte le même nom que son mari de maire, mais c'est affranchie de toutes ces étiquettes qu'elle pianote, met en ligne, poste.

Passionnée de photo et d'histoire depuis toujours, elle habite la bourgade depuis une vingtaine d'années quand elle monte le site internet *Il était une fois Wangen*. Nous sommes en 2008. « Pour rassembler tous les documents que j'avais glanés au fil des ans, d'abord; puis pour partager, ensuite. »

En autodidacte, elle met les mains dans le clavier, devient le bulletin numérique de la commune, mais en toute indépendance, en simple bénévole. « Je ne réponds à aucune commande », aucun de ses comptes n'est lié officiellement à la commune.

## « Lien social entre les générations et les villageois »

Aujourd'hui, le site a esthétiquement pris un coup et en termes de navigation, n'est pas à la page de la génération X-Y-Z. « Je me suis renseignée, il faudrait fermer l'actuel et en ouvrir un autre. Je ne suis pas prête à lâcher autant de matière. Et puis j'opère le minimum de changements, sinon les



Depuis son bureau personnel, Christine Jung fait la promotion du territoire de Wangen, mettant en avant son patrimoine, son fleurissement, son vignoble, ainsi que les villageois qui se distinguent ou les manifestations locales. PHOTO DPA

personnes âgées sont perturbées... » Si ce n'est que l'administratrice a dû acquérir de la mémoire au bout de cinq années de pratique, l'architecture générale n'a en effet pas bougé, les rubriques « Hier/Aujourd'hui/ Demain » des débuts sont toujours

en place.

Pour les jeunes, il y a donc Facebook et Twitter. « En 2009, je renvoyais sur le site, maintenant je mets presque autant d'infos sur Facebook. Twitter, ouvert en 2011, ça me permet de donner des infos brèves, pra-

tiques, du quotidien, un truc sympa. Et là, je mets très souvent un lien. » La quinquagénaire, qui avec sa diffusion d'agendas, ses documents d'histoire, et surtout ses petits reportages de week-ends, boîtier en bandoulière, établit du lien social entre les géné-

rations et les villageois, permet à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice.

*Il était une fois Wangen* est public et ouvert, sur inscription (250 membres). Il vit beaucoup grâce aux contributions du secrétaire de mairie, du cercle d'Histoire (\*\*\*) – Félicie Ubrich – et de natifs des grandes lignées – Charles Geiss. « Mon idée, c'est le partage », répète Christine Jung.

De fait, les visiteurs consulteraient depuis le monde entier : « Les expatriés... Les recherches généalogiques... » Dans l'actuelle course au clic, la dame ne cherche cependant « pas l'audimat ». Même si elle glisse le nom du village dans les titres; ou si son site sort en premier lorsqu'on tape « Wangen » sur Google®; et si elle s'efforce d'être régulière en y consacrant une bonne quinzaine d'heures hebdomadaires. « Quand je n'assiste pas à une manifestation, je m'assure de pouvoir récupérer des clichés... »

Le référencement et l'ultra-connexion, pas pour elle. « Ça doit rester un plaisir, je ne suis pas community manager ! » ■

N.S.

► (\*) Selon un classement du blog e-territoire au 5 octobre 2015.

► (\*\*\*) Elle en est devenue présidente cette année.

### LES CHIFFRES

Site : 200 à 300 visites le week-end, 50 à 60 un jour de semaine  
Facebook et Twitter : respectivement 800 et 288 abonnés

WANGEN Réseaux sociaux

## La dame du village digital



**Christine Jung, administratrice bénévole de la vie numérique de Wangen.** PHOTO DNA

Wangen, petit village fortifié de quelque 700 et quelques âmes, a été identifié « 8<sup>e</sup> ville d'Alsace suivie sur Twitter », selon le blog e-territoire. Et si l'administratrice, Christine Jung, porte le nom de son mari de maire, c'est en totale indépendance qu'elle numérise la vie de la localité. L'histoire a commencé avec une passion pour la photo et... l'Histoire – avec un grand H – justement. Des clichés et des documents se sont accumulés, et de là est née l'envie de « rassembler » et « partager ». En 2008, elle ouvre en autodidacte *Il était une fois Wangen*. Le site met en ligne des photos d'archi-

ves, des bons plans, des annonces immobilières, des agendas. Un an plus tard, elle lance déjà une page Facebook, et en 2011 arrive Twitter. La quinquagénaire, éducatrice de métier, qui consacre une bonne quinzaine d'heures par semaine à poster ses petits reportages photos sur les manifestations de week-end, administrer les fils d'actualité, répondre aux commentaires, ne joue pas « référencement », mais s'efforce d'être « présente ». L'an dernier, elle a attaqué Instagram !

► Nombre d'abonnés : 800 sur Facebook, 288 sur Twitter