

DOSSIER DE PRESSE



www.eTerritoire.fr

SOMMAIRE

LA MOBILITÉ DES CITOYENS, L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX ET LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

- > La mobilité des citoyens
- > Des campagnes en mal d'attractivité
- > Le déploiement du Numérique, un véritable enjeu pour la croissance et l'attractivité des territoires ruraux

eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

- > Une histoire connectée à la « ruralité »
- > Maximiser l'attractivité des territoires et faciliter la mobilité citoyenne

MÉTHODE : ACTIVER LES FORCES VIVES

- > Rapprocher tous les acteurs d'un territoire
- > eTerritoire, un outil collaboratif

ILS EN PARLENT



LA MOBILITÉ DES CITOYENS, L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX ET LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

La mobilité des citoyens

Chaque année, une personne active sur trois souhaite réaliser une mobilité professionnelle dans le but de trouver un cadre de vie plus agréable. Seuls 25% de ces candidats à la mobilité iront jusqu'au bout de leur démarche.

Le renoncement à ce projet est essentiellement dû à la méconnaissance du territoire et au manque cruel d'informations facilement accessibles sur les petites et moyennes communes.

Si on constate une augmentation de la démographie en zone rurale ces dernières années, les spécialistes s'accordent sur l'importance relative des arrivées de personnes sans activité professionnelle. Ces situations représentent plus de 30 % des nouvelles arrivées d'adultes de 15 à 65 ans (« d'âge actif ») dans nos campagnes. Dans cette optique, le rapport d'information réalisé par les Sénateurs Mme Renée NICOUX et M. Gérard BAILLY, au nom de la délégation sénatoriale à la prospective sur l'avenir des campagnes, souligne un apport en actifs trop « limité » pour nos territoires ruraux, provoquant ainsi l'apparition de nouvelles fractures sociales et générationnelles.

Par ailleurs, la crise qui plonge entreprises et entrepreneurs au cœur de difficultés accrues, fait du problème de l'attractivité des campagnes un sujet crucial pour le pays.

La mobilité en 3 chiffres :

- > Près de **35 000 communes** en France manquent d'outils pour promouvoir leurs atouts et leurs besoins
- > **10 Millions d'actifs** souhaitent réaliser une mobilité chaque année
- > **25%** seulement vont jusqu'au bout de cette démarche à cause du manque d'information sur les opportunités professionnelles et sur le cadre de vie



LA MOBILITÉ DES CITOYENS, L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX ET LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

Des campagnes en mal d'attractivité

Bien que les réalités soient différentes d'un territoire à l'autre, il est bien souvent très compliqué pour les petites et moyennes communes d'optimiser leur attractivité.

Les communes de moins de 10 000 habitants, qui représentent près de 97% des municipalités françaises, souffrent d'un manque de visibilité auprès des citoyens et professionnels.

Cette difficulté pour les petites et moyennes communes les prive d'un important vivier d'actifs qui seraient prêts à venir s'y installer s'ils possédaient plus d'informations les concernant.

Le déploiement du numérique, un véritable enjeu pour la croissance et l'attractivité des territoires ruraux

« Dans le monde rural, les communications électroniques sont devenues des services de première nécessité. La localisation d'activités économiques ou l'établissement de résidences de particuliers en dépend souvent. »

Ce constat du rapport « Territoires ruraux, Territoires d'avenir », réalisé par le Comité d'évaluation et de contrôle des politiques publiques de l'Assemblée Nationale, résume parfaitement la situation.

Le déploiement du numérique est primordial pour maximiser l'attrait des territoires ruraux. Les élus locaux ont, depuis longtemps, compris cet enjeu de développement et se battent pour garantir ou réclamer les aménagements nécessaires sur leur territoire.



Nicolas FRICOTEAUX

Conseiller général de l'Aisne et Maire de la commune de Rozoy-sur-Serre (Journal *La Thiérache* 11/2013)

« Comment peut-on rendre notre territoire rural attractif sachant que les routes, le numérique et la téléphonie [...] sont une catastrophe ?

Nous ne voulons pas être constamment les oubliés du développement et de la technologie. Nous ne sommes pas des citoyens de seconde zone ! »



LA MOBILITÉ DES CITOYENS, L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX ET LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

Dans la même optique, le rapport de l'Assemblée Nationale souligne le caractère crucial de ce déploiement du numérique dans les campagnes afin que ces dernières puissent bénéficier d'un nouveau levier de développement porté par l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. En effet, ces NTIC permettent de favoriser l'émergence de nouveaux emplois et de nouvelles activités par le biais du télétravail, de la télémédecine, des enseignements et formations à distance.

Bien qu'essentielle, la couverture numérique des campagnes, tel que le haut débit, ne suffit pas pour régler les problèmes de visibilité. L'une des solutions à cette entrave reste la totale prise en main des outils Internet et de la communication web par les municipalités rurales. Ce qui est, actuellement, loin d'être le cas étant donné qu'en 2014, seul un tiers des communes françaises possède un site Internet, 4% un compte Facebook et 1% un compte Twitter.

Même si la présence des communes sur ces réseaux sociaux ne soit pas une finalité, cela illustre leur trop faible intérêt pour ces véritables prérequis, nécessaires à une communication numérique efficace.

De nos jours, les petites et moyennes communes ont besoin de maîtriser tous les outils web à leur disposition afin de superviser l'information les concernant sur Internet. Permettant, de ce fait, une optimisation de leur référencement Internet et un contrôle plus étendu de leur e-réputation.

Qu'est ce que l'e-réputation d'un territoire ?

L'e-réputation d'un territoire, c'est sa **notoriété** et sa **visibilité** sur **Internet**. Optimisée, elle constitue un véritable avantage pour une commune et améliore l'impact de sa communication.



eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

Une histoire connectée à la « ruralité »

L'aventure eTerritoire commence en 2007, lorsqu'une petite commune de la région Poitou-Charentes, décide de trouver un repreneur pour la boucherie qui vient de voir partir son gérant à la retraite. Plusieurs communications sont faites dans les journaux locaux, dans les chambres consulaires locales, mais après des mois de recherche, le poste est toujours vacant et les habitants toujours privés de boucher.

Trois étudiants Poitevins en école de commerce, François, Jules et Olivier, qui étudiaient le tissu économique local, ont été interpellés par cette problématique touchant, en réalité, la majeure partie des petites et moyennes communes françaises. De ce fait, ils choisirent ce sujet comme projet entrepreneurial de fin d'étude et multiplièrent les rencontres avec des élus locaux afin de réfléchir aux moyens permettant de donner une portée plus large aux besoins locaux des territoires ruraux.

Ils rêvent alors d'un outil permettant d'offrir une visibilité nationale aux préoccupations locales, par le biais d'un réseau qui mettrait directement en relation les collectivités et les citoyens en quête d'opportunités.

En 2011, soit quatre années plus tard, alors que les trois amis sont en poste à Paris dans différents domaines, leur volonté d'agir pour l'attractivité des communes rurales prend forme. Les évolutions des technologies web et d'Internet permettent de nouvelles perspectives, notamment en matière de création de communauté et de marketing viral. Le projet évolue donc progressivement en une plateforme web qui recenserait tous les besoins des communes d'un côté et fédérerait une large communauté de candidats par ailleurs, facilitant par ce biais la connexion entre ces deux acteurs.

C'est alors que le concept eTerritoire voit le jour, et le site, en ligne depuis Juillet 2013, constitue aujourd'hui un outil novateur destiné à améliorer la visibilité et la communication web autour des besoins mais aussi des atouts des territoires ruraux.



eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

L'équipe des fondateurs

> **François CHAUVIN**, 29 ans, Web et développement

Après une année d'expérience dans une start-up aux USA, François a travaillé 4 ans chez un comparateur de prix sur internet en tant que responsable du trafic. Passionné des technologies internet, il anime également une large communauté via plusieurs blogs et une activité intense sur les réseaux sociaux.

> **Olivier DASSE-HARTAUT**, 31 ans, Marketing et communication

Après 2 ans d'expériences dans le marketing industriel puis 3 ans dans le conseil aux entreprises à Paris, Olivier a créé deux sociétés. Impliqué au sein de plusieurs réseaux, dont le Centre des Jeunes Dirigeants, il participe également aux travaux de la Fondation Concorde, un think tank parisien.

> **Jules DULAUROY**, 30 ans, Finance et administratif

Jules a travaillé pendant 6 ans dans le secteur du transport en tant que contrôleur de gestion. Il a pu créer et mettre en place des solutions automatisées pour la finance, le cost-killing, et élaborer des scénarios de fusion-acquisition en étroite coopération avec un fonds d'investissement.



eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

L'objectif : Maximiser l'attractivité des territoires et faciliter la mobilité citoyenne

> *Accompagner le développement économique et touristique territorial*

La diversité géographique, démographique et économique des régions, atout indéniable de la France, entraîne paradoxalement des déséquilibres d'attractivité entre les territoires. En effet, les petites et moyennes communes souffrent de leur manque de visibilité auprès des entreprises souvent attirées par les zones urbaines et péri-urbaines. L'écart se creuse entre des villes toujours plus attractives pour les entrepreneurs et des campagnes qui peinent à attirer des professionnels pour assurer leurs services de proximité.

A l'instar de la situation économique, le développement touristique des communes rurales peine à s'imposer face à des villes jouissant d'une visibilité optimale et d'une multitude d'outils d'information et de communication.

L'objectif de la plateforme est simple : offrir aux communes et communautés de communes rurales la possibilité de promouvoir sur Internet leurs avantages et points forts. Tout cela dans l'optique de donner aux communes rurales un moyen efficace et complémentaire de séduire des professionnels, des touristes et des nouveaux habitants.

eTerritoire, incarne cette volonté d'accompagner le développement économique des territoires ruraux en cherchant à éviter la désertification des campagnes par les actifs (entreprises locales, professions libérales, salariés...) et à attirer de nouvelles compétences.

En ce qui concerne le développement du tourisme local, les petites et moyennes communes pâtissent du faible impact des outils de communication classiques auprès des personnes extérieures au territoire. Par exemple, la promotion des événements locaux auprès des touristes reste limitée étant donné que les sites internet de communes ou de communautés de communes sont, essentiellement, consultés par des habitants du territoire.



eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

C'est justement sur ce point qu'eTerritoire fait la différence en proposant une visibilité et un référencement national optimisés pour ces événements locaux par le biais de sa plateforme. Touchant ainsi, autant les personnes extérieures à un territoire donné, que ses habitants et usagers. Cette publication d'évènements permettant également aux communes de fédérer une communauté d'internautes sensibles aux initiatives locales thématiques (sport, brocante, musique, exposition, rassemblement de voitures anciennes, marchés, foires, culture...etc)

eTerritoire cherche donc à renforcer l'équité territoriale et contribue activement à la réduction des inégalités entre zones rurales et urbaines en permettant à toutes les communes de profiter de cet outil.

> *Faciliter la mobilité citoyenne*

La plupart des candidats intéressés par une installation à la campagne, aux antipodes du stress que leur procure la vie en ville, renoncent finalement à leur projet à cause du manque cruel d'information disponible sur les communes rurales. Selon notre étude, près de 80% des candidats à la mobilité utilisent Internet d'une manière privilégiée pour effectuer leurs recherches sur les régions d'accueil.

La faible présence de ces territoires ruraux sur le web, provoque chez eux la peur de s'installer dans un bassin de vie dans lequel ils ne trouveraient pas tout ce dont ils ont besoin.

Ce qui signifie que pour satisfaire les attentes des citoyens, les petites et moyennes communes devraient régulièrement actualiser le contenu les concernant de ce média privilégié qu'est Internet.

eTerritoire permet de solutionner cette problématique en proposant un outil complet pour l'ensemble des actifs en les accompagnant tout au long de leurs démarches de mobilité.



eTerritoire, 1^{ER} RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOCIAL DES TERRITOIRES FRANÇAIS

Grâce à *eTerritoire.fr*, les citoyens ayant des critères de vie bien déterminés peuvent trouver la commune qui correspond vraiment à leurs attentes et ainsi ne pas être effrayés par un départ en « terre inconnue ».

Par exemple, une personne qui chercherait une commune de moins de 1 000 habitants à moins de 20km de la préfecture, disposant d'une école primaire et se trouvant à proximité d'un club de Golf, peut utiliser le site *eTerritoire* pour trouver la commune idéale.

Ainsi, les citoyens peuvent, par le biais de la plateforme, examiner attentivement l'ensemble des 36 700 communes françaises en fonction d'environ 200 critères de vie (« Éléments-clés ») répertoriés à partir de données centralisées par *eTerritoire* grâce à l'ensemble de ses partenaires tels que l'INSEE.

Ces recherches peuvent également s'appuyer sur un « comparateur de communes » innovant permettant au citoyen d'effectuer le choix qui lui convient le mieux. Cet outil, unique en son genre, permet d'effectuer une comparaison des caractéristiques de plusieurs communes. Ce dispositif s'inscrit donc parfaitement dans cette volonté qui consiste à accompagner au mieux chaque individu dans ses démarches de mobilité et de recherches du territoire idéal.

eTerritoire, c'est la rencontre d'une offre, celle des territoires ruraux, et d'une demande, celle des candidats à la ruralité.

L'objectif d'eTerritoire est clair : offrir de l'information sur les territoires afin de servir les candidats qui envisagent une mobilité.

Désormais, les candidats au changement ne subissent plus la mobilité, ils peuvent la maîtriser.

En bref, eTerritoire est un outil pour :

- > **Rendre nationale la visibilité** des besoins locaux
- > **Offrir une information complète** aux candidats à la mobilité
- > **Maximiser l'attractivité** des territoires ruraux
- > **Accompagner le développement** économique et touristique des communes rurales



LA MÉTHODE *eTerritoire* : ACTIVER LES FORCES VIVES

Rapprocher tous les acteurs d'un territoire

Dans bien des cas, l'échec ou les revers subits par certaines initiatives viennent du fait que toutes les parties prenantes n'ont pas été suffisamment consultées et mises en lien.

C'est exactement ce qu'eTerritoire propose d'éviter en facilitant la connexion entre les institutions, les citoyens et les professionnels d'un même territoire.



Les élus portent une attention toute particulière à entretenir une certaine proximité vis-à-vis de leurs administrés. A la fin des années 90, de nombreux chercheurs en sciences sociales avaient constaté une dégradation générale des relations entre les élus et les citoyens.

De ce fait, dès le début des années 2000, les élus locaux ont tenté de multiplier les outils visant à redynamiser la démocratie locale et la participation citoyenne.

Une grande partie des initiatives participatives locales est passée par le recours au Web 2.0 afin d'inciter la population à utiliser ce média dans le but d'entrer dans une interaction plus directe avec le pouvoir local.

Soucieuse de renforcer la démocratie de proximité et les liens entre les citoyens et leurs Institutions locales, la plateforme eTerritoire s'est volontairement construite sur un modèle collaboratif.



LA MÉTHODE *eTerritoire* : ACTIVER LES FORCES VIVES

eTerritoire, un outil collaboratif

Délibérément interactif, le site est destiné à faciliter la participation et une totale prise en main de l'outil par l'ensemble des utilisateurs d'un territoire (habitants, professionnels, membre de la société civile...). L'objectif est que les citoyens participent pleinement au contenu informationnel publié sur la page eTerritoire de leur commune, au travers de la soumission d'annonces et d'événements.

Ce dispositif permet de dégager du temps de travail pour le personnel administratif, de recréer du lien avec la population, de promouvoir une dynamique territoriale, de perfectionner la qualité d'une information plus fiable et actualisée en temps réel.

En somme, cet aspect fait d'eTerritoire un outil en phase avec les nouvelles pratiques du web nouant des relations plus horizontales entre les citoyens et leur administration.



ILS EN PARLENT

Maires de France

Maires de France, Magazine de l'Association des Maires de France - Février 2014
« eTerritoire est une plateforme pour les petites et moyennes communes qui leur propose d'améliorer leur attractivité, de diffuser leurs besoins économiques et de communiquer sur les événements locaux. »

la Nouvelle République

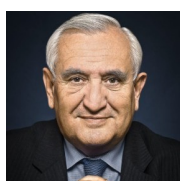
La Nouvelle République, 8 Octobre 2013
« nouvel outil de marketing « eTerritoire » [...] est une méthode qui vise entre autres à répondre aux difficultés économiques des petites et moyennes communes à travers l'utilisation du média privilégié Internet. »

economie magazine.

Economie magazine, 26 Novembre 2013
« Les petites communes ont décidé de parier sur les nouvelles technologies pour vanter leurs atouts et leurs richesses. [...] eTerritoire entend bien incarner ces réseaux d'un nouveau genre, où petites et grandes communes se retrouvent afin de mettre en avant leur vitalité. »

Vienne

Vivre en Vienne, Magazine du Conseil Général de la Vienne - Janvier 2014
« eTerritoire, un dispositif novateur créant du lien à la fois au niveau local et National entre des petites et moyennes communes et des personnes cherchant de nouvelles opportunités de carrière. »



Jean-Pierre RAFFARIN, Ancien Premier Ministre et Sénateur de la Vienne
« En parallèle de la mise en place de l'outil et pour compléter cette initiative j'ai sollicité eTerritoire pour mener une étude sur l'attractivité du Sud Vienne qui m'a permis de mettre en exergue les problématiques majeures et d'envisager des solutions adéquates pour accroître la visibilité des communes. »



René-Paul SAVARY, Sénateur et Président du Conseil Général de la Marne
« eTerritoire, ce sont des jeunes dynamiques qui s'intéressent aux problématiques des citoyens, à l'attractivité des territoires et à la visibilité des petites et moyennes communes. »



Jean-Olivier GEOFFROY, Conseiller Général de la Vienne et Président de la Communauté de Communes des Pays Civraisien et Charlois :
« [eTerritoire] une nouvelle façon d'appréhender le marketing territorial grâce aux toutes dernières technologies. [Le Sud de la Vienne] a trouvé en eTerritoire un écho à sa volonté d'agir pour la croissance. »



CONTACT PRESSE

Olivier Dasse-Hartaut

olivier@eTerritoire.com

06 13 50 24 88

eTerritoire - 69 rue de Neuilly 92110 Clichy

www.eTerritoire.fr @eTerritoire