

eTerritoire, un outil innovant de web marketing destiné à renforcer l'attractivité des territoires ruraux

UN OUTIL DE WEB MARKETING CONÇU POUR LES PETITES ET MOYENNES COMMUNES

Face à l'observation des problèmes de visibilité rencontrés par une petite commune de la Vienne, la plateforme eTerritoire s'est construite au fil du temps afin de devenir un outil de web marketing performant dans le but de répondre efficacement aux besoins des communes rurales.

Aujourd'hui, Internet est devenu un média incontournable pour les collectivités territoriales qui souhaitent se pencher sérieusement sur l'attractivité de leur territoire. En effet, une étude de l'institut CSA souligne que 3 français sur 4 utilisent prioritairement Internet dans le cadre d'une recherche de mobilité.

De ce fait, **optimiser sa présence sur le web est devenu un véritable enjeu** dans l'optique de maximiser la visibilité d'une commune auprès des entrepreneurs, des entreprises, des touristes et des habitants. Voilà pourquoi eTerritoire s'est attaché à concevoir un outil destiné à améliorer la communication web autour des besoins mais aussi des atouts des territoires ruraux.

Constatant qu'environ **70% des communes françaises ne disposaient pas de site Internet**, la plateforme est élaborée pour pallier ce manque ou pour agir en complémentarité. A l'exemple de la communauté de communes du Vexin-Thelle (Picardie, Oise) qui a créé, sur son site internet, un onglet « Agenda » renvoyant vers une liste de tous les événements locaux répertoriés sur eTerritoire. Ce type de listing, qui n'existait pas avant, offre une visibilité accrue des événements de la collectivité et un gain de temps considérable pour les usagers.

Pensé dans une perspective globale, cet outil vise quatre points primordiaux : **optimiser la visibilité du territoire, améliorer la communication Internet, renforcer les liens avec les habitants, maximiser le développement économique et touristique.**

UN LEVIER POUR LES ELUS QUI SOUHAITENT AGIR

Dès 2013, cette initiative est suivie et soutenue par des élus attentifs aux problématiques liées à l'attractivité des territoires ruraux, comme Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier Ministre et Sénateur actuel de la Vienne.

En quelques mois, ce sont plus de 300 communes, situées partout en France, qui ont rejoint le réseau eTerritoire, illustrant ainsi l'engouement des communes rurales de développer leur attractivité.

Jean-Olivier Geoffroy, Conseiller Général et Président de la Communauté de Communes du Civraisien, a tout de suite perçu au travers de cet outil « une nouvelle façon d'appréhender le marketing territorial grâce aux toutes dernières technologies ». Dans cette optique, il affirme que le Sud de la Vienne « a trouvé en eTerritoire un écho à sa volonté d'agir pour la croissance ».

UN OUTIL COLLABORATIF POUR LES CITOYENS

La plateforme s'est volontairement construite sur **un modèle interactif et collaboratif** destiné à faciliter une totale prise en main de l'outil par l'ensemble des utilisateurs d'un territoire. **Ces derniers ont la possibilité de soumettre des annonces et événements locaux directement sur le site eTerritoire**, validés ensuite par la commune.

Ce dispositif permet de **dégager du temps de travail pour le personnel administratif, de recréer du lien avec la population, de promouvoir une dynamique territorial, et enfin de perfectionner la qualité d'une information plus fiable et actualisée en temps réel.**

En somme, un outil en phase avec les nouvelles pratiques du web, nouant des relations plus horizontales avec les citoyens.