

Communautés de Communes du Civraisien et du Charlois (Vienne)

Un nouvel outil marketing destiné aux petites et moyennes communes

Maximiser le dynamisme de son territoire et optimiser son attractivité, c'est possible : deux communautés de communes l'ont fait. Le Sud de la Vienne a en effet décidé récemment d'adopter « eTerritoire », un outil innovant de marketing territorial.

Selon une étude CSA de mai 2010¹, plus de 10 millions de personnes, soit 36 % des actifs, ont une volonté de changer de lieu d'habitation. Toutefois, 3 personnes sur 4 ne concrétisent pas leur rêve. Le manque d'opportunités professionnelles, l'absence d'accompagnement, ou encore la peur du changement sont les principaux freins à cette mobilité. Une situation favorable pour certains acteurs du web.

Aujourd'hui, Internet est devenu le média privilégié par les actifs pour effectuer les recherches sur leur mobilité. Riche en informations et facile d'utilisation, il leur permet de trouver des opportunités de carrière et ce en quelques secondes. C'est dans ce contexte qu'a été lancé l'outil eTerritoire. Favorisant les petites et moyennes communes, cette plateforme web s'inscrit comme une solution aux problèmes économiques et communicationnels que rencontrent ces communes.

Un outil testé et adopté par des Élus locaux

Cette initiative a été suivie et soutenue par Jean-Pierre Raffarin, Sénateur de la Vienne et aussi par des élus territoriaux. A l'image de Jean-Olivier Geoffroy, Conseiller Général et Président de la CC du Civraisien, qui perçoit au travers de cet outil « *une nouvelle façon d'appréhender le marketing territorial grâce aux toutes dernières technologies* ». Parmi les acteurs déjà présents sur internet, personne n'avait encore eu l'idée de rassembler tous ces services sous une seule et même plateforme. Gain de visibilité, page commune dédiée, gestion des annonces économiques et des événements locaux, tels sont les services proposés par la plateforme eTerritoire.

C'est ainsi que dans un « *contexte économique difficile* », le Sud de la Vienne « *a trouvé en eTerritoire un écho à sa volonté d'agir pour la croissance* », déclare Jean-Olivier Geoffroy.

Il s'agit d'un outil simple et innovant qui permet non seulement de répondre aux difficultés d'attractivité des petites et moyennes communes, mais aussi d'offrir un nouveau moyen de communication, et ainsi renforcer l'équité territoriale.

C'est dans cet élan qu'une étroite collaboration entre le Sud Vienne et l'équipe eTerritoire a été mise en place notamment pour tester les fonctionnalités de l'outil. Une initiative originale qui a permis aux communes participant au projet de transmettre leurs avis et de contribuer à l'amélioration du service. Un partenariat fructueux qui a permis aux 21 communes du Civraisien et du Pays Charlois de bénéficier de cette nouvelle visibilité en moins d'un mois.

Les résultats

Un gain de temps indéniable pour ces communes, qui, grâce à l'adoption de cet outil, peuvent facilement diffuser et gérer la diffusion de leurs annonces économiques et la communication de leurs événements locaux, ce qui favorise le lien avec leur population locale. Ainsi, en quelques clics, la commune peut faire connaître ses besoins en matière économique et les richesses de son patrimoine culturel à la France entière. En bref, une nouvelle forme de marketing territorial pour les Élus est née. Encore un nouveau pas pour les collectivités en direction du développement des territoires.

¹ "Les Français et leurs désirs de mobilité" - Sondage de l'Institut CSA - Mai 2010